



# Steil nach oben

**Unternehmen:** Keine Krise sondern Expansion ist beim Logistikunternehmen GRUBER Logistics in Auer angesagt. Wer möchte nicht in so einem erfolgreichen Betrieb arbeiten? Das Porträt eines erfolgreichen Betriebes.

Ist der Transportsektor in Krise? Nicht, wenn man das Logistikunternehmen GRUBER Logistics in Auer betrachtet. „Wir verzeichnen seit mehreren Jahren kontinuierlich steigende Umsatzzahlen“, erzählt Michael Gamper. In der Tat sind die Kennzahlen des Südtiroler Logistikunternehmens, dessen Aktien allesamt in Besitz der Familie Gruber sind, beeindruckend. Betrug der Umsatz im Jahre 2004 über 82.000.000 Euro, waren es im vergangenen Jahr bereits mehr als 98.000.000.



Umsatzsteigerungen von bis zu 15 Prozent waren in den vergangenen Jahren die Regel. Bis 2015 soll ein Umsatz von 300.000.000 Euro erreicht werden. Dass der Name GRUBER Logistics bei der Südtiroler Bevölkerung trotzdem nicht so bekannt ist, führt Gamper auf die Art und Weise zurück, wie das Unternehmen seine Tätigkeit durchführt: „Wir haben zwar 310 eigene Transporteinheiten, doch nutzen wir auch hunderte von Fahrzeugen anderer Transportunternehmen, mit denen wir Verträge haben. Diese führen nicht das GRUBER Logo und sind deshalb nicht als zu uns gehörend erkenntlich. Außerdem,“ so Gamper weiter, „bieten wir unsere Dienste nicht Privatpersonen sondern ausschließlich Betrieben an.“

**Maßstäbe gesetzt.** Das Unternehmen mit Sitz in Auer wurde 1935 gegründet und wird heute bereits von der dritten Generation der Inhaberkolonie geführt. Heute verfügt GRUBER Logistics über diverse Niederlassungen in Italien und im Ausland. So gibt es beispielsweise GRUBER Logistics-Stützpunkte in, Öster-

reich, Deutschland, Belgien, den Niederlanden und Russland. Im Bereich Schwertransporte hat GRUBER Logistics bei der Ausstattung seiner Fahrzeugflotte Maßstäbe gesetzt und gehört in Europa damit zu den Branchenführern. GUBER Logistics kann aber das gesamte Paket eines modernen Logistikunternehmens bieten. Neben internationalen Schwertransporten offeriert das Unternehmen auch alle Dienstleistungen des internationalen Ladungsverkehrs, wie etwa den Transport von Komplettladungen oder Teilladungen. Oder auch den Transport im kombinierten Verkehr, wo der Transport auf Straße und Schiene umweltfreundlich und für den Kunden am günstigsten verteilt wird. Daneben bietet GRUBER Logistics auch Leistungen wie Warehouse-Management, Beschaffungslogistik und Distributionslogistik.

**Junges Team.** Insgesamt beschäftigt GRUBER Logistics 280 direkte Mitarbeiter. Allein im modernen Hauptsitz in Auer arbeiten 62 Menschen. „Wir sind hier ein junges Team aus acht verschiedenen Nationen“,

erklärt Michael Gamper. Besonders stolz sind wir darauf, dass über die verschiedenen kulturellen Hintergründe und Altersunterschiede hinweg ein außergewöhnlich gutes Betriebsklima herrscht: „Jeden Monat einmal trifft sich die Belegschaft nach 18.00 Uhr zum Aperitif hier auf dem Firmengelände. Fast jeder nimmt diese Gelegenheit wahr, seine Kollegen besser kennenzulernen.“ Während des manchmal recht hektischen Arbeitstages sei dazu nicht so oft die Gelegenheit. Dass da unter der Belegschaft eine mehr als positive Stimmung herrscht, ist kein Wunder. Da ist die Tatsache, dass die Entlohnung durchwegs überdurchschnittlich ausfällt, wohl nur mehr das Tüpfelchen auf dem i. Ganz zu schweigen von den exzellenten Aufstiegsmöglichkeiten, auf die Michael Gamper nicht vergisst hinzuweisen.

Doch nicht immer zählt nur das Materielle. Wie heißt es so schön im Leitbild von GRUBER Logistics? „Zuverlässigkeit und Wertschätzung sind die Basis für langfristige, vertrauensvolle Zusammenarbeit.“ Eben. Anerkennung ist nämlich genau so wichtig.

# Internationale Ausrichtung

**Kurt Gruber über die richtige Unternehmensstrategie, das Berufsbild des Disponenten und der Wichtigkeit des gegenseitigen Lernens.**

GRUBER Logistics wächst von Jahr zu Jahr. Worauf ist das zurückzuführen?

**Gruber:** Das kontinuierliche Wachstum unseres Unternehmens basiert auf drei strategischen Ecksteinen: Wir investieren konsequent in unsere Mitarbeiter, indem wir versuchen, stets neue motivierte Kräfte zu akquirieren und indem wir bestehenden Mitarbeitern diverse Möglichkeiten bieten, sich weiterzuentwickeln und neue Ziele anzustreben. Wir verfolgen seit Jahren eine klare Linie der Internationalisierung; unsere europaweite Marktpräsenz und die Ausdehnung und Verdichtung unseres Logistiknetzwerks durch die Gründung neuer Niederlassungen, welche sich an den Bedürfnissen unserer Kunden

orientieren, schaffen enorme Wachstumspotentiale.

Wie viele Mitarbeiter beschäftigt Ihr Unternehmen?

**Gruber:** Im direkten Arbeitsverhältnis beschäftigen wir ca. 280 Mitarbeiter. Hinzu kommt, dass wir für die Führung unserer Lager auf Berufsgenossenschaften zurückgreifen und dass, was das Geschäftsfeld der Transporte betrifft, Subunternehmer für uns exklusiv im Einsatz sind, d.h., die Zugmaschine wird durch einen selbstständigen Unternehmer bedient, der uns seine Leistung in Rechnung stellt; eine Ausnahme bildet der Schwergutbereich, wo wir eigene Fahrer beschäftigen.

Eines der Berufsbilder in einem Logistikunternehmen ist jenes des Disponenten. Was macht ein Disponent?

**Gruber:** Grundsätzlich kann man zwei Arten von Disponenten unterscheiden: jene, welche LKW disponieren, bzw. den LKW La-

dungen zuteilen. Sie kümmern sich nicht nur um die Verteilung der Ladungen, sondern auch um die LKW und deren Fahrer, müssen Leerkilometer, Fahrzeiten, Urlaub u.v.m. im Auge behalten. Dann gibt es jene, welche Ladungen bzw. Kundenaufträge einkaufen, die geeigneten Transportmittel dafür ausfindig machen, den Auftrag an Dritte weiterverkaufen und die Ausführung des Auftrags steuern und überwachen; sie „managen“ also die Warenflüsse des Kunden. Dieses Berufsbild ist vergleichbar mit dem des Brokers an der Börse: Einkaufen, Berechnen, Auswählen, Verkaufen. Deshalb werden diese Disponenten auch Transportmanager oder -broker genannt.

Wie würden Sie das Betriebsklima bei GRUBER Logistics beschreiben?

**Gruber:** Ich erlebe unser Betriebsklima als sehr angenehm. Hervorzuheben ist die Tatsache, dass



sich die internationale Ausrichtung des Unternehmens auch in der kulturellen und sprachlichen Vielfalt unserer Mitarbeiter bemerkbar macht. Diese dynamische Verbindung ist eine Bereicherung für uns alle. Wichtig ist auch, dass wir viel Wert auf Erfahrung sowie auf Weiterentwicklung legen: Neue, junge Mitarbeiter, welche innovative Ideen und Sichtweisen mitbringen, lernen von unseren langjährigen, erfahrenen und kompetenten Mitarbeitern und umgekehrt.