

Panorama

Il Milano Finanza Award 2007 assegnato a Gruber Logistics per la crescita di utile e ricavi

Come una ciliegina sulla torta, dopo un anno di successi contrassegnato da un aumento del volume d'affari pari al 23% che ha avvicinato il fatturato annuo ai 150 milioni di euro, è arrivato anche il riconoscimento di Class editori, leader italiana nell'informazione finanziaria, che ha premiato con l'ambito Milano Finanza Company Award 2007 l'attività della consolidata Gruber Logistics Spa. I criteri sono strettamente economici, connessi in questo caso all'incremento dell'utile al lordo delle imposte, al valore aggiunto e al fatturato. Il confronto tra le aziende del settore e i rispettivi indicatori economici ha portato a premiare le performances e la strategia aziendale di Gruber in quanto fautrice di una crescita «vantaggiosa e duratura nel tempo». Sul podio con marchi rinomati, tra quali Geox, Ikea Italia, Pomellato e Technogym, la Gruber Logistics ha conquistato il posto di leader nel settore della logistica. «L'azienda, oltre a 72 anni di esperienza, conta oggi 430 dipendenti e dispone di 570 mezzi» chiarisce orgoglioso Kurt Gruber, titolare ed amministratore delegato. La rete di distribuzione è composta da 14 filiali sparse in tutta Europa. A giugno entrerà in azione anche la filiale slovacca.