

La Gruber apre filiale in Slovacchia

L'azienda conta su una flotta di 570 automezzi e su 430 dipendenti

BOLZANO. L'azienda di autotrasporto e logistica Gruber rafforza la sua presenza sul mercato. L'azienda che vanta 72 anni di esperienza e attività, conta oggi 430 dipendenti e dispone di 570 mezzi. «Solo due anni fa in occasione del settantesimo anniversario di fondazione si parlava di 210 collaboratori e 98 milioni di euro di fatturato» chiarisce con orgoglio Kurt Gruber, titolare ed amministratore delegato di Gruber logistics. La rete di distribuzione è composta da 14 filiali sparse in tutta Europa: Austria (Kufstein), Germania (Monaco, Kreuztal, Chemnitz), Belgio (Gosselies), Olanda (Gornichem, Zevenbergen), Russia (Mosca) e Italia con sede centrale ad Ora e filiali a Verona, Padova, Vercelli e Aprilia.

Proprio in questi giorni entra in attività anche l'ultima nata della Gruber: la filiale slovacca. «A Banska Stiavnica inaugureremo il settore carichi completi internazionali e ci occuperemo principalmente del flusso di merci da e



Un automezzo della flotta della Gruber Logistics

verso i nuovi paesi membri, concentrandoci naturalmente anche sugli altri ambiti commerciali da sviluppare direttamente in loco» evidenzia Martin Gruber, executive manager di Gruber Logistics, rivela uno degli ambiziosi piani da realizzare durante l'anno corrente. A ribadire l'im-

ponente affermazione in ambito economico dell'azienda altoatesina di trasporti e logistica, non solo è solo un'inarrestabile crescita di fatturato, con un aumento pari al +23% nell'anno passato, ma anche il conferimento del premio Milano Finanza Company Award 2007. Una ciliegina

sulla torta, dopo un anno di successi contrassegnato da un aumento del volume d'affari pari al 23% che ha avvicinato il fatturato annuo ai 150 milioni di euro, è arrivato anche il riconoscimento di Class editori, leader italiana nell'informazione finanziaria, che ha premiato con l'ambito Milano Finanza Company Award 2007 l'attività della consolidata Gruber Logistics S.p.A.

I criteri che hanno determinato l'assegnazione del premio sono strettamente economici, connessi in questo caso all'incremento dell'utile al lordo delle imposte, al valore aggiunto e al fatturato. Il confronto tra le aziende del settore e i rispettivi indicatori economici ha portato a premiare le performances e la strategia aziendale di Gruber in quanto fautrice di una crescita "vantaggiosa e duratura nel tempo". Sul podio con marchi quali Geox, Ikea Italia, Pomellato e Technogym, la Gruber Logistics si è così conquistata il posto di leader nel settore della logistica.